

Poste : conseiller (ère) principal (e) - communications-marketing (profil partenariats)**Mandat :**

À l'aube du 20e anniversaire de **MUTEK**, l'organisation nécessite l'expertise d'un(e) candidat(e) qui saura développer et mettre en oeuvre des promotions et des partenariats stratégiques et efficaces en prévision du déploiement des activités entourant l'année anniversaire.

MUTEK évolue dans un environnement créatif, convivial et chaleureux. Sa mission est dédiée à la diffusion et au développement des formes émergentes de la création numérique sonore, musicale, visuelle. Son mandat : offrir aux artistes les plus originaux et visionnaires du domaine, un tremplin visant à les faire connaître et à les propulser.

Description du poste :

Sous l'autorité de la direction générale et en collaboration avec la coordonnatrice aux communications-marketing, la personne occupant le poste de conseiller(ère) principale, communications-marketing (profil partenariats) assume les principales responsabilités suivantes :

- Participer activement à la planification stratégique des activités entourant le 20e anniversaire en collaboration avec la direction générale et artistique ;
- Initier, développer et démarcher les partenariats au niveau du financement privé en étroite collaboration avec la directrice générale en prévision du 20e anniversaire ;
- Concevoir, planifier, coordonner et réaliser des activités de promotion sur les différents marchés et en fonction des segments ciblés y compris les marchés touristiques ;
- Concevoir, développer et déployer des approches créatives en matière de promotion et de partenariats notamment en lien avec les différents acteurs de MUTEK à l'international ;
- Superviser la conception, l'activation et le suivi des partenariats ;
- Participer à la commercialisation et la gestion de la marque locale et internationale ;
- Établir le calendrier de réalisation des activités en lien avec les différents projets et les responsabilités assumées et s'assurer que les échéances sont respectées ;
- Planifier, gérer et assurer le suivi budgétaire ;
- Évaluer la performance des actions promotionnelles réalisées et chercher à les optimiser ;
- Suivre l'évolution des indicateurs de performance sur des vecteurs-clé, concevoir et initier des actions pour les améliorer ;

Compétences recherchées :

- Diplôme universitaire de premier cycle dans un domaine en lien avec les responsabilités du poste (marketing ou communications). Diplôme d'études supérieures au deuxième cycle un atout ;
- Minimum de cinq (5) ans d'expérience dans un poste similaire, préférablement dans le milieu culturel événementiel ;
- Intérêt et bonne connaissance des milieux culturels montréalais ;
- Connaissance approfondie et expérience des pratiques actuelles en matière de communications marketing en créativité numérique ;
- Connaissance des logiques de promotion touristique ;
- Très bonne maîtrise du français et de l'anglais tant à l'écrit qu'à l'oral et espagnol un atout ;
- Aisance dans l'utilisation des outils informatiques usuels, principalement la suite MS Office, les outils d'administration de contenu (CMS) et les outils d'analyse de données marketing (ex : Google Analytics) ;
- Expérience démontrée dans la production de matériel promotionnel, autant imprimé que numérique dans le respect des normes de la marque.

Habiletés requises :

- Pensée stratégique, esprit de synthèse et capacité analytique
- Habiletés relationnelles supérieures et aptitudes à mener des actions en concertation ou impliquant plusieurs partenaires ;
- Bon sens critique et aptitudes pour le travail en équipe et les collaborations, dont la supervision d'agences et fournisseurs externes ;
- Sens développé de l'organisation, de la planification et de la gestion de projets, incluant le suivi budgétaire ;
- Capacité à gérer plusieurs dossiers à la fois, à déterminer les priorités et à respecter tant les objectifs, les balises budgétaires que les échéanciers fixés ;
- Rigueur, professionnalisme et diplomatie ;
- Est en mesure de travailler dans un environnement convivial et organique ;
- Autonomie d'action et capacité à travailler avec un minimum de supervision.

Nous offrons :

- Un lieu de travail convivial et chaleureux ;
- Des heures de travail flexibles ;
- Autonomie et latitude décisionnelle ;
- Voyages à l'étranger occasionnellement ;
- Possibilité de travailler sur des projets internationaux.

Conditions : rémunération selon l'expérience

Pour postuler : envoyez une lettre de présentation et votre CV incluant vos attentes salariales à rh@mutek.org avant le 26 février 2018. Seuls les candidats retenus seront contactés.