

MUTEK DÉVOILE LES PREMIÈRES TÊTES D’AFFICHE DE SA 16^E ÉDITION

ANDY STOTT, ATOM TM & ROBIN FOX, JAMES HOLDEN, KIASMOS, LUCY, SHERWOOD & PINCH et STEFFI mènent la première vague des artistes confirmés

Montréal, 17 février 2015. – La 16^e édition de MUTEK se tiendra du 27 au 31 mai au Musée d'art contemporain de Montréal (MAC) et dans divers lieux au cœur de la ville. Au programme : cinq jours d'excellence artistique toujours à la fine pointe de la technologie, des courants musicaux et de la créativité numérique sous toutes ses formes.

La culture numérique et électronique ayant grandement mûri et évolué ces dernières années, le festival est fier de maintenir sa position et sa réputation unique en mettant toujours l'accent sur la performance *live* dans ce domaine en constante mutation. MUTEK est, depuis sa création, à l'affut et encourage les créations originales qui se déploient en temps réel, mettant en relief l'immédiateté et le caractère événementiel sur lesquels le festival repose, tant pour les artistes que pour le public.

Avec Montréal comme toile de fond, MUTEK a toujours misé sur le caractère spécial et l'esprit convivial qui ont fait la réputation de la ville. Les visiteurs sont conviés à un cadre urbain sophistiqué et multisensoriel qui inclut le Quartier des spectacles, une culture de la restauration célèbre à travers le monde et l'énergie grisante de ses rues. La deuxième édition du Printemps Numérique étendue dans toute la ville et réunissant des professionnels et des institutions qui se spécialisent dans les arts numériques, promet une rencontre encore plus enrichissante pour les touristes, de même que pour les Montréalais qui peuvent se servir de MUTEK et de son contexte comme un moyen de redécouvrir Montréal.

MUTEK est heureux de partager les premiers traits de ce qui promet d'être une autre édition exceptionnelle. Cette liste ne fera que croître durant les prochaines semaines. Une multitude de nouveaux noms seront annoncés, incluant une part non négligeable d'artistes canadiens, de projets spéciaux et de conférences. Plus d'une centaine d'artistes investiront les multiples scènes du festival pour ce qui s'annonce comme une autre expérience multidimensionnelle inoubliable.

ANDY STOTT (UK) / ATOM™ & ROBIN FOX présentent *DOUBLE VISION (CL/AU) / ATOM™ & TOBIAS (CL/DE) / BOUNDARY (CA) / COBBLESTONE JAZZ (CA) / DBX (US) / JAMES HOLDEN (UK) / JOHN TEJADA (US) / KIASMOS (IS) / LUCY (IT) / MILLIE & ANDREA (UK) / P.TRAFFORD (CA) / POLE (DE) / RICHARD DEVINE (US) / RIVAL CONSOLES (UK) / RROSE (US) / SESSION VICTIM (DE) / SHERWOOD & PINCH (UK) / STEFFI (NL) / STRATEGY (US)*

Familiarisez-vous avec la musique de ces premiers artistes confirmés en écoutant le podcast spécialement concocté par notre programmeur Vincent Lemieux, masterisé par notre partenaire LANDR:

<https://www.mixcloud.com/mutekfestival/mutek2015preview001/>

PASSEPORTS EN PRÉVENTE

Les prix augmenteront le 24 mars (ou à épuisement des stocks)

La meilleure façon de vivre pleinement l'expérience MUTEK est de se procurer un PASSEPORT FESTIVAL ou un PASS WEEKEND, disponibles en quantité limitée. La billetterie est ouverte : <http://www.mutek.org/fr/montreal/2015/>

FORFAITS TOURISTIQUES

Incluant passeport et hôtel

Avec plus de la moitié des festivaliers venant de l'extérieur de Montréal, MUTEK propose des forfaits touristiques attrayants.

Forfait complet MUTEK // HÔTEL ZERO1

1085\$ CAN (+taxes)

5 nuitées (en occupation double) + 2 PASSEPORTS FESTIVAL + petits déjeuners, appels locaux + WIFI

Tarif MUTEK // AUBERGE ALTERNATIVE DU VIEUX-MONTRÉAL

27\$ CAD (taxes inclus)

1 lit simple par nuitée pour les détenteurs de PASSEPORT FESTIVAL ou de PASSE WEEKEND + petits déjeuners biologiques + WIFI

Tous les détails concernant les réservations peuvent être trouvés :

<http://www.mutek.org/fr/montreal/2015/tourism>

REMERCIEMENTS

MUTEK aimerait remercier les partenaires suivants qui contribuent de façon essentielle aux activités régulières de MUTEK : le Conseil des arts et des lettres du Québec, le Secrétariat à la région métropolitaine du ministère du Conseil exécutif du Québec, le ministère du Tourisme du Québec, le Conseil des arts du Canada, le Conseil des arts de Montréal, le Bureau des festivals et des événements culturels de la Ville de Montréal, le ministère du Patrimoine canadien, FACTOR et les radiodiffuseurs privés du Canada, Musicaction, le ministère de la Culture et des Communications du Québec, le ministère des Relations internationales et de la Francophonie du Québec, le Consulat général de France à Québec, l'Institut français, le Goethe-Institut et Wallonie-Bruxelles International.

Merci également aux partenaires privés et médias suivants pour leur précieux soutien : Solotech, Red Bull Music Academy, Tourisme Montréal, Sapporo, Ubisoft, Moog Audio, Ableton, Roland, Mix Genius, le Musée d'art contemporain de Montréal, la Place des Arts, le Centre Phi, DHC/ART Fondation pour l'art contemporain, le Partenariat du Quartier des spectacles, le Printemps numérique, Resident Advisor, XLR8R, The Wire, FACT, Exclaim!, HOLO Magazine, CRACK Magazine, MCD, ETC MEDIA, l'Hôtel Zéro1 et l'Auberge Alternative du Vieux Montréal.

<https://www.facebook.com/events/1537559693162678/>

PRESS KIT

<http://bit.ly/1L4xfHd>

CONTACT

Anne Dongois, 514-826-2050, media@mutek.org